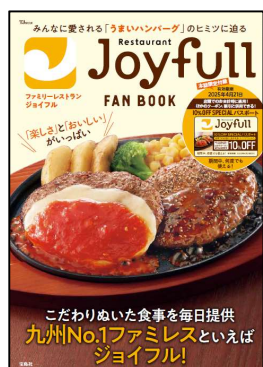


累計**94万部**突破！
「人気チェーン公式ファンブック」シリーズ最新刊

国内店舗数 ファミレス業界第3位！
九州発！ ジョイフル 初のファンブック 4/22発売
お会計から10%OFFになる お得なパスポート 付き



ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:関川誠)は、九州を拠点に半世紀近く愛されるファミリーレストラン「Joyfull (ジョイフル)」初の公式ファンブックを、2024年4月22日(月)に発売します。

本誌限定付録は、店内飲食・テイクアウトのお会計総額から10%OFFになるパスポート。ほかのクーポンや割引とも併用でき、期間中何度でも使える大変お得な特典です。

誌面では、九州のファミリーレストランでトップシェアを誇るジョイフルの歴史やお店を代表するあのメニューの開発秘話、ジョイフルの宣伝部長を務めるお笑い芸人・ロバートの秋山竜次さんやジョイフルをこよなく愛するタレント・スザンヌさんのインタビュー、期間限定メニューの紹介など、盛りだくさんの内容でお届けします。

『Joyfull FAN BOOK』発売日:2024年4月22日/定価:990円(税込)

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート2023年上半期(1~6月)より

パスポートは期間中何度でも使える！ ほか割引との併用可！



【注意事項】●全国のジョイフルでご利用いただけます。●本券のご利用でお会計総額(税込)から10%OFFとなります。●本券は1会計につき1回ご利用いただけます。●10%OFFの対象は店頭でのお会計(店内飲食とテイクアウト商品)でのご利用となります。なおデリバリー商品、売店商品などは対象外となります。●ほかの割引クーポン・特典と併用してご利用いただけます。●ジョイフルお食事券、株主様御優待お食事券、株主様御優待割引券と併用いただけます。●ジョイカフェチケット、及びジョイフル公式アプリ・ジョイフル公式LINEアカウント内のクーポン・特典と併用いただけます。●複写されたものや転売されたものはご利用できません。●再発行はできません。●オークション等での転売および第三者への譲渡はおやめください。●有効期限は2025年4月21日(月)です。有効期限内であれば何回でもご使用いただけます。●テイクアウト(モバイルオーダー含む)の事前決済ではご利用できません。●本券を現金に換金することはできません。

誌面では九州No. 1 ファミレス「ジョイフル」人気のヒミツを徹底解説！



創業以来、低価格でこだわりぬいた食事を提供し続けるジョイフル。山あり谷あり、時代に合わせて進化を続けた48年間の歩みも紹介！

おいしさや低価格にできるヒミツ。九州ファミレス界で売り上げNO. 1を誇り、幅広い世代に愛される“ジョイフルクオリティ”の情報が満載です。



コロナ禍のピンチを乗り越えた女性社長インタビュー



動画クリエイターや人気アニメとのコラボ、自社工場を持つメリットを生かした戦略で、コロナ禍の苦しい状況乗り越えたジョイフル。その中心で会社が進むべき道を示したのが、代表取締役の穴見くるみ社長でした。

働く社員たちの個性を重んじる方針は、どんな考えから生まれたのか。コロナ禍での施策や、社長としての業務内容、ファミレス経営での大切なことなど、赤裸々に語っていただきました。

ジョイフルの味を家でも！ 冷凍商品を使ったアレンジレシピも紹介

ジョイフルの料理を家でも食べたい方には公式オンラインショップの冷凍商品がおすすめです。簡単な調理で店の味を再現でき、種類も豊富。誌面では、アレンジレシピも紹介しています。



お試しNo.1セット
「通販定番セット・3種3個入り」
ハンバーグてりやきソース・ペッパー付き
チーズインハンバーグトマトソース付き
ハンバーグデミグラスソース付き



ごはんがすすむ！
「うすぎり牛焼肉」
てりやきソース・ペッパー付き



誌面では、
「うすぎり牛焼肉」を使った
アレンジレシピも掲載♪

シリーズ累計94万部突破！ 宝島社の「人気チェーン公式ファンブック」

■チェーンは最強のエンタメコンテンツ

多くのファンをもつチェーンは、商品メニューから店舗サービスまで、その細部にいたるまで、お客様を楽しませるエッセンスが詰まっています。さらにOB・OGも含めて、多数のファンがいることも特徴。当シリーズでは、大人気商品やお蔵入りになった商品、人気メニューの制作秘話や従業員・ファンならではの食べ方、トリビアなど、知られざるチェーンの魅力を深掘りし、エンタメとして楽しめる読み物となるよう企画・編集しています。

■ファンである編集者が企画！ 大切なのはファンの熱量

コラボのオファーを出す飲食チェーンの選択基準は、展開している店舗数よりも、「どのくらいファンがいるか」「ファンの熱量がどれだけ高いか」が重要です。企画する編集担当者もそのチェーンのファンであることが多く、週5で通っている者も。だからこそ魅力を深掘りすることができます。付録も単なるお得感ではなく「そのチェーンらしさ」を活かした企画を考え、提案しています。

■働く人たちの士気を上げる「社内報」的な役割も！

各チェーンのファンに楽しんでもらえるのはもちろん、社長インタビューをはじめ、歴史、商品開発秘話、そのチェーンのファンであるタレントのインタビューなども掲載しています。そのため、コラボした各企業からは「新入社員から全国各店舗の従業員まで自社事業について理解が深まり、モチベーションアップにつながった」という声を多数いただき、社内報のような形で活用していただいています。

